

Отчет

о деятельности Центра поддержки предпринимательства Оренбургской области (далее - ЦПП) и Центра инноваций социальной сферы Оренбургской области (далее - ЦИСС) за 2022 год

Сотрудниками ЦПП и ЦИСС в течении 2022 года велась работа по следующим направлениям: «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса» и «Создание благоприятных условий для осуществления деятельности самозанятыми гражданами».

В 2022 году ЦПП расширил перечень услуг и внедрил новые виды поддержки:

- цифровизация бизнеса (приобретение оборудования для маркировки) - 30 субъектов малого и среднего предпринимательства Оренбургской области (далее - СМСП);

- регистрация товарных знаков – 27 СМСП;

- повышение профессионального уровня для самозанятых (далее - СМЗ) (с получением диплома государственного образца по направлениям «Визажист», «Кондитер», «Фотограф», «СММ специалист», «Копирайтер», «Мастер ногтевого сервиса» и т.д.) - 45 СМЗ.

6 сотрудников ЦПП и ЦИСС успешно прошли программу повышения квалификации по направлениям «Руководитель проектов» и «Менеджер проектов».

ЦПП и ЦИСС активно вели работу по поляризации предоставления услуг в электронном виде с помощью сервисов Цифровой платформы МСП (<https://мсп.рф/>). Было разработано и внедрено 5 единых стандартов предоставления услуг на Цифровой платформе МСП, в работе находится разработка еще 5 Стандартов. Было оказано 993 услуги по расширенной оценке (скоринг) количественных и качественных показателей деятельности СМСП с использованием сервисов Цифровой платформы МСП.

ЦПП и ЦИСС прошли инспекционный контроль, по результатам которого система менеджмента качества, применительно к предоставлению ЦПП комплекса услуг СМСП, а также СМЗ, в том числе физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности, соответствует требованиям ГОСТ Р ИСО 9001-2015 (ISO 9001:2015).

В 2022 году ЦПП и ЦИСС достигли целевых показателей по всем пунктам соглашения.

Ключевые показатели эффективности ЦПП и ЦИСС за 2022 год

№	Наименование показателя	Ед.	2022 год
---	-------------------------	-----	----------

п/п		изм.	План	Факт на 20.12.2022	% исполне ния
1	Количество услуг, предоставленных СМСП, а также физическим лицам, применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности.	ед.	2445	4501	184%
2	Количество комплексных услуг, предоставленных СМСП.	ед.	577	650	113%
3	Количество СМСП, получивших государственную поддержку.	ед.	1399	1419	102%
4	Количество физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», получивших государственную поддержку.	ед.	197	475	246%
5	Количество физических лиц, заинтересованных в начале осуществления предпринимательской деятельности, получивших государственную поддержку.	ед.	600	652	109%
6	Количество созданных СМСП из числа физических лиц, получивших государственную поддержку.	ед.	130	130	100%
7	Количество социальных предприятий (из реестра), получивших государственную поддержку.	ед.	30	60	200%
8	Количество СМСП, которые получили или подтвердили свой статус как социальное предприятие при поддержке ЦИСС.	ед.	30	60	200%
9	Количество социальных проектов, реализованных при поддержке центра инноваций социальной сферы.	ед.	20	23	115%
10	Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) СМСП, получившими государственную поддержку.	ед.	25	29	116%
11	Количество участников Всероссийского Конкурса проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года»	ед.	30	62	206%

В рамках информационной кампании, направленной на создание положительного образа предпринимателя, в том числе социального:

– произведена настройка контекстной рекламы Яндекс: показов 460 243; кликов 1824;

– размещены статьи в СМИ, в том числе интернет-изданиях: Урал56 – 24 шт.; Оренбург Медиа – 4 шт.; Kommersant.ru – 2 шт.; orsk.ru – 2 шт.; vestirama – 1 шт.; yasniy-city.ru – 1 шт.; газета «Оренбургжье» - 1 шт.; газета «Сударыня» - 1 шт.; РИА56 – 2 шт.; ОРБ56 – 2 шт.;

Статистика по размещению статей на:

– сайте «Мой бизнес 56»: размещено – 879 новостей, анонсировано мероприятий – 175, посетители сайта – 458 583;

– telegram канал – 2178 подписчиков;

– vk «Мой бизнес» - 3091 подписчиков; 258 постов.

Также проделана следующая работа:

– отработан информационный ролик (10 сек.) на радио Radio Energy 100.8 МГц в г. Оренбург, с охватом более 150 тысяч (Forma Market);

– запущена реклама с уникальным сценарием (23 сек.) на радио Radio Energy 100.8 МГц в г. Оренбург, с охватом более 150 тысяч;

– опубликовано в новостном блоке на «Русском радио» в г. Оренбург с охватом более 150 тысяч - 11 новостных сообщений;

– выпущено 6 сюжетов на телеканале ГТРК; 5 сюжетов на UTV;

– размещено 11 сообщений о деятельности Центра «Мой Бизнес»;

– запущено 26 историй успеха оренбургских предпринимателей от Мой бизнес РФ на федеральный Regnum;

– осуществлена съемка собственных видео роликов: 2 единицы (Forma Market), просмотры – более 25 231;

– запущен радиоэфир на радио Маяк, с охватом более 150 000;

– запущен проект «Как центры «Мой бизнес ПФО» провели Неделю предпринимательства» от Мой бизнес РФ на федеральный Regnum (подача Оренбурга);

– размещение в газете Мой бизнес РФ 3 кейса: Неделя предпринимательства в Оренбургжье и кейсы предпринимателей Джамиля Кузница и Ислама Кенжигалиева;

– запущена рекламная кампания центра «Мой бизнес» на радио Монте Карло (14 дней, 91 выход аудиоролика, охват более 500 тысяч человек по Оренбургской области);

– запущен проект «ОренбургШаль» на портале Минэк РФ;

– размещена рубрика в газете Мой бизнес РФ «Развеиваем мифы».